

Введение творческого проекта

Первой главой творческого проекта является Введение. Этот раздел располагается на третьей странице, сразу после содержания и является самым важным.

В главе **Введение творческого проекта** обосновывается актуальность выбранной темы проекта, цель и содержание поставленных задач, формулируется планируемый результат и основные проблемы, рассматриваемые в проекте, сообщается, кому предназначен проект и в чем состоит его новизна.

Актуальность или обоснование актуальности творческого проекта обязательно и включает оценку значимости проекта и предполагаемых результатов.

Далее формулируется Цель творческого проекта – модель желаемого конечного результата (продукта).

От формулировки цели проекта необходимо перейти к указанию конкретных задач творческого проекта, которые предстоит решать.

Во **Введении творческого проекта** всегда рассматривается предполагаемая методика и техника выполнения проекта (изделия).

Также дается краткая характеристика основных источников информации.

Желательно перечислить используемые в ходе выполнения проекта оборудование и материалы.

Во **введении творческой работы по технологии** также кратко можно обозначить основные этапы выполнения проекта.

Структура введения творческого проекта:

- [Обоснование творческого проекта](#)
- [Цель творческого проекта](#)
- [Задачи творческого проекта](#)
- Методика и техника выполнения изделия
- Планируемый результат
- Новизна творческого проекта
- Основные этапы выполнения проекта
- Практическая значимость проекта
- Краткая характеристика источников получения информации

Все из перечисленных пунктов Введения творческого проекта описываются с нового абзаца, без нумерации и с тем же размером шрифта.

Можно выделить жирным, курсивным, подчеркнутым шрифтом словосочетания: актуальность проекта, цель исследования, задачи исследования, планируемый результат, практическая значимость и т.п.

Глава Введение оформляется согласно [правил оформления творческого проекта](#). Объем введения обычно составляет 1-1,5 страницы.